



Esprit'Critik seniors : une urgence

Les seniors ont l'expérience et la sagesse d'une vie. Pourtant, ce recul ne les épargne pas des dangers du monde en ligne. Selon *une étude publiée dans Science Advances* ⁽¹⁾, **les utilisateurs âgés de plus de 65 ans partagent jusqu'à sept fois plus de fausses informations que les jeunes.**

Si les jeunes peuvent paraître manipulables face aux théories du complot et aux *fake news*, ils ont grandi dans cette ère connectée et savent que le monde virtuel n'a aucun filtre.

Ce n'est pas le cas des seniors qui sont passés d'une information maîtrisée sur des supports identifiés (journaux télévisés, radios, presse quotidienne,...) à un flot d'informations immédiates sur une multitude de canaux. Comment s'adapter ? Comment faire la différence ?

Cette fracture numérique peut avoir des conséquences importantes sur la vie quotidienne, notamment en termes d'accès à l'information.

La numérisation des administrations, la crise sanitaire, les petits-enfants les contraignent à prendre le train de la connectivité en marche. **Souvent déstabilisés par « l'infobésité » sur internet, les seniors ne maîtrisent pas forcément les nouveaux codes pour décrypter tout ce qu'ils y trouvent.** Et pourtant, ils n'ont jamais reçu de *Kit explicatif de décryptage du monde en ligne* joint à la facture d'achat de leur premier appareil numérique pour déceler les fausses informations des vraies.

Si l'on ajoute à cela la difficulté des seniors à utiliser les outils numériques, à comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux, les algorithmes, le référencement, etc. alors les seniors risquent fort d'être perdus dans cette jungle digitale et peuvent **développer de mauvaises pratiques.**

Pour toutes ces raisons, le Club de la presse Occitanie a souhaité intervenir et crée le dispositif : « Esprit'Critik Seniors, médias et citoyenneté »

77%

des seniors ont commencé à utiliser au moins un nouvel outil digital durant le confinement.

(source : Seniosphère Conseil)

Esprit'Critik seniors : sa mise en place

Deux intervenant-es, un journaliste et un expert des canaux numériques, proposent d'échanger avec un groupe de seniors. Les interventions ont toutes une structure étudiée et constante, les exemples utilisés et discussions qui en découlent varient ensuite, selon les prises de parole. Les intervenant-es s'adaptent aux habitudes, aux connaissances et aux modes de consommation du groupe de l'actualité.

Cette sensibilisation au monde virtuel dure deux heures et traite de l'actualité, des fausses informations, des théories complotistes, des outils de créations numériques, de l'IA générative, ...

La séance commence par un débat pour mieux connaître les participant-es et leurs habitudes : ce qu'ils connaissent du numérique, des algorithmes. Les participant-es font part de leurs moyens d'information, de leurs sentiments sur les médias et les journalistes, ... La discussion est libre et engageante.

En forme de test, le binôme projette ensuite des publications, des photos et des vidéos. L'objectif est de **déceler les vraies informations des fausses**. Peu pensent à s'interroger sur la source, et couramment dans cet exercice test, les participant-es ne réussissent pas à distinguer le vrai du faux et deviennent d'autant plus attentif-ves à la suite de l'atelier.

Ensuite, les intervenant-es les éclairent sur les astuces afin de les aider à maîtriser ce qu'ils lisent, regardent et écoutent (notions de commercialisation de l'info,...), et sur les nouvelles technologies qui les trompent (*ChatGPT, Midjourney,...*).

Le binôme aborde les théories du complot, comment les reconnaître et avertit des dangers les différent-es participant-es.

L'intervention se termine par un partage d'outils de *fact-checking* afin d'aider les seniors à développer leur esprit critique ainsi qu'une lecture citoyenne et raisonnée.

Avant de conclure, le binôme se retire de la salle et le groupe note l'intervention avec son référent.

L'objectif de la séance est atteint si les seniors sont renforcé-es dans la maîtrise des outils numériques et des applications autour de l'information.

A son départ, le binôme remet à chaque participant-e un Livret seniors afin qu'ils-elles puissent retrouver par écrit les notions apprises lors de l'intervention. **Après l'atelier, le senior, en autonomie, peut pratiquer et se perfectionner dans sa consommation de l'actualité en ligne.**



Comment touchons-nous votre public ?

Nous ne sommes pas là pour dérouler une intervention magistrale, **l'objectif de la séance est d'échanger sans cesse et de faire participer**. Nous nous adaptons aussi à ses habitudes et ses modes de consommation de l'actualité. Pour rendre la séance dynamique, nous diffusons vidéos, images, photos, schémas, toujours à l'écoute des réactions des participant-es. Les interventions ont toutes une structure similaire, les exemples, et discussions qui en découlent varient ensuite, selon les prises de parole.

Apprenons-nous à aux seniors à se servir des outils numériques ?

Nous ne sommes pas des médiateur-rices du numérique, notre vocation n'est pas de donner des cours d'informatique. En tant que journalistes, professionnel·les de l'information et que communicant-es, professionnel·es du digital, **nous proposons aux participant-es de comprendre le fonctionnement global de ce monde digital, et de le lier à l'accès et la consommation d'actualités**. Une partie de l'intervention est dédiée aux conseils pratiques afin de repérer et d'éviter les fausses informations.



Contacts et informations :

contact@espricritik.fr

04 67 65 39 09

espricritik.fr